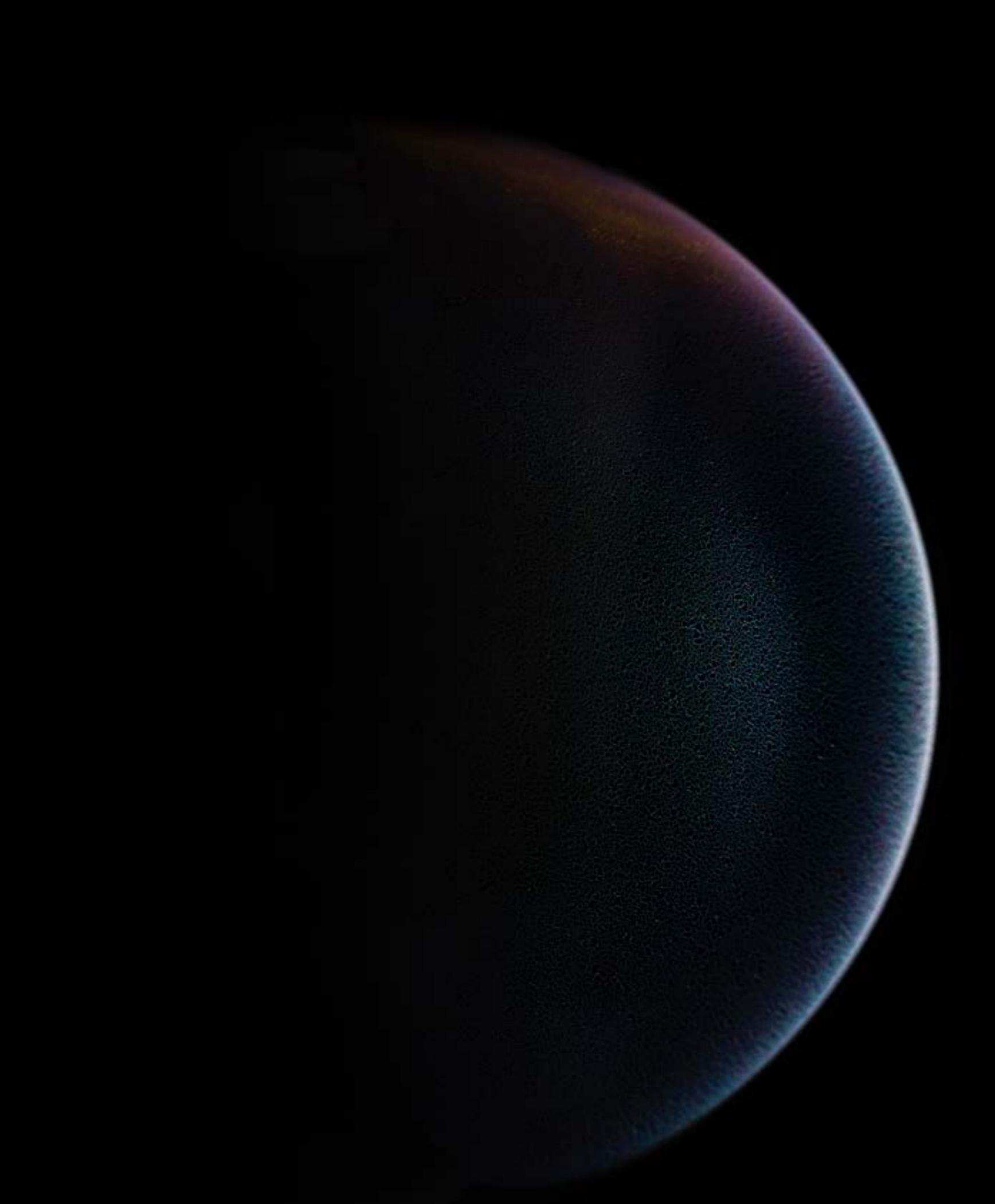




STORYTELLIE

STRATÉGIE ÉDITORIALE
UNIVERS DE MARQUE



SOMMAIRE

8

Storytelling
Conception-rédaction

10

Brand content

17

Rédaction
SEO

21

Qui suis-je ?

24

Fictions

26

Culture

UNIVERS ✨

IL NOUS EMBRASSE À CHAQUE GORGÉE D'AIR QUE L'ON RESPIRE
ENVOÛTANT, ENIVRANT, IL DEVIENT OBJET DE TOUS LES DÉSIRES
ET DEVIENT POUR CERTAINS CELUI QUI PROTÈGE
ENTITÉ CÉLÈSTE, MYSTIQUE, DU HAUT DE SON SIÈGE
IL NOUS LAISSERA SONGEUR LORSQU'ENFIN,
NOUS LÉVERONS LES YEUX AU CIEL
ET RÊVEUR, LORSQUE SERA ENTAMÉE NOTRE ASCENSION VERS ELLE.

✨ ✨
**L'UNIVERS. L'ESPACE, LE VIDE ABYSSAL. UN OBJET DE FASCINATION,
UN ANTRE DE MYSTÈRES ET D'EXCITATION. NOUS ENTRONS DANS
L'ÈRE DE LA CONQUÊTE SPATIALE.**

La moindre instabilité, la plus petite tempête solaire, le plus léger changement anodin dans l'univers, pourrait menacer nos modes de vie, et la survie de notre espèce. Rien que ça. Invisible, l'univers est pourtant omniprésent, et sans lui, l'humanité n'aurait pas pu accomplir toutes les prouesses dont elle fait fièrement l'objet.

QUEL RAPPORT AVEC LA COMMUNICATION, ME DIREZ-VOUS ?

Sous-estimée à tort, la communication est capitale pour la survie et la pérennité d'une entreprise. Elle est le ciment qui permet de créer les bases solides de la maison. Plus elle est subtile, invisible, fluide, plus elle est puissante. Elle fait rêver, elle crée un sentiment d'appartenance, elle donne envie.

Une bonne communication ne se voit pas, elle se ressent.

Mon travail, alors, est de créer pour vous cet univers, votre Univers. Celui qui vous ressemble, qui crée les fondations de votre organisation, et qui transporte votre communauté. En subtilité, toujours, à travers un arc narratif cohérent et des actions groupées. Finalement, comme les différentes composantes de notre univers, qui crée ce tout homogène et stable.

**PRÊ.T.E.S À LANCER VOTRE ÉPOPÉE SPATIALE ?
JE SERAI VOTRE COMMANDANTE DE BORD
PENDANT TOUTE LA DURÉE DU VOYAGE. ✨**

PRESTATIONS.



JUPITER.

Jupiter est, par sa taille et sa masse, la plus grande planète du système solaire. Egalement la plus volumineuse de toutes les planètes réunies, Jupiter est imposante, puissante, si bien qu'elle tient son nom du dieu romain Jupiter, assimilé à Zeus, le roi des dieux.

PIERRE ANGULAIRE
DE LA STRATÉGIE ÉDITORIALE

CRÉE UN LIEN FLUIDE
ET COHÉRENT

L'HISTOIRE DE LA MARQUE, SES
RACINES

STORYTELLING.

Le storytelling est la pierre angulaire de toute stratégie éditoriale. C'est à partir de ce storytelling que découlera l'ensemble des actions de communication. Elle crée un lien fluide et cohérent pour la marque.

Client : Air France (dans le cadre du Master en communication de l'ISCOM)
Date de recommandation : Avril 2021

«Luxe, calme et volupté» la campagne Air France x Omnicom

Brief

À travers cette campagne de communication, Air France souhaite donner envie à ses clients de reprendre l'avion, redorer l'image de la marque, tout en rassurant sur les mesures sanitaires mises en place pour rassurer les futurs voyageurs.

STORYTELLING / FIL ROUGE

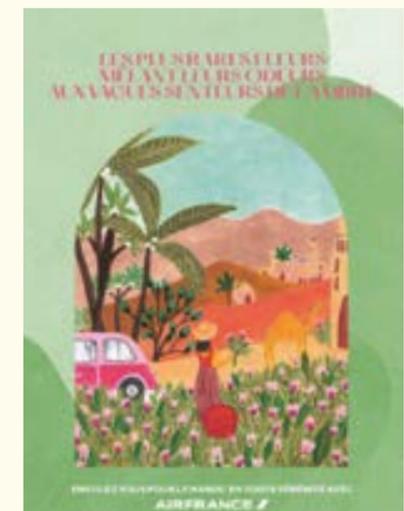
«Luxe, calme et volupté» : raconter l'histoire d'Air France à travers la poésie de Charles Baudelaire, «l'Invitation au voyage».

POURQUOI ÇA MARCHE ?

- Invitation à se rendre dans un lieu privilégié
- Un remède au poète qui lutte contre le spleen
- Besoin de voyage pour se changer les idées
- 2021 marque la célébration des 200 ans de la naissance de Charles Baudelaire

STRATÉGIE DE CONTENU

- **Campagne d'affichage** reprenant les proses du poème mythique
- **Le podcast** «Luxe, Calme et Volupté» : un podcast au son binaural, entre sons des vagues et récits de voyages émouvants
- **Concours** récompensant les plus belles photos de voyages sur les réseaux sociaux d'Air France



SOMMAIRE



SATURNE.

Saturne est la seconde plus grande planète du système solaire. Sa particularité réside dans ses multitudes d'anneaux qui entourent sa sphère gazeuse. Découvertes par Galilée au 17^{ème} siècle, elles se composent également d'une multitude de satellites, qui gravitent autour de cette gigantesque boule gazeuse.

PERMET DE CRÉER DES
CONTENUS ORIGINAUX

LES SATELLITES DU
STORYTELLING

PERMET À LA MARQUE DE
MONTRER SON EXPERTISE

BRAND CONTENT.

Le contenu de marque regroupe l'ensemble des actions qui permet à une marque de se faire connaître ou de promouvoir ses produits, à travers des contenus originaux, ludiques et innovants. Articles, vidéos, podcasts, livres blancs... Le brand content est comme une multitude de satellites, offrant des possibilités d'écriture infinies.

Entreprise : Maddyness

Client : Amazon

Brief : rédiger un article mettant en avant leur programme de formation dédié aux TPE/PME

Date de publication : Février 2021

L'accélérateur du numérique, un programme d'Amazon pour aider les TPE/PME dans leur stratégie e-commerce



Alors que l'e-commerce est devenu un canal de vente indispensable pour les entreprises françaises, surtout en période de confinement, Amazon donne un coup de pouce aux TPE et PME avec un nouveau programme : l'Accélérateur du Numérique, une formation gratuite et accessible à tous et toutes, pour se former aux rouages du e-commerce.

L'Accélérateur du Numérique est un programme lancé l'année dernière par Amazon et dédié aux TPE/PME qui ne sont pas encore digitalisées, mais aussi aux entrepreneur-euse-s qui lancent leur activité et dans laquelle le e-commerce tient une place importante. Consciente que le numérique est une alternative efficace aux nombreuses fermetures de commerces actuelles, Amazon a rassemblé dans un programme d'accompagnement les grands enseignements tirés de son expertise dans le domaine du e-commerce. Selon le dernier rapport de la FEVAD, la vente en ligne a en effet joué un rôle d'amortisseur économique pour les magasins physiques et, comme l'affirme Laurent Broncard, Responsable du programme Accélérateur du Numérique chez Amazon :

pour les TPE/PME qui franchissent le pas, « le numérique a représenté pour un bon nombre d'entre elles une alternative crédible ». C'est aussi ce qu'atteste Marie Mérouze, fondatrice de l'entreprise Marbotic, spécialisée dans l'éducation, actuellement accompagnée par Amazon pour booster son commerce en ligne. « Grâce au e-commerce, nous avons multiplié par 10 la part de nos ventes en ligne sur le chiffre d'affaires entre 2019 et 2020. Pour cette dernière, cet accompagnement permet de maîtriser l'ensemble des outils indispensables pour tirer profit du e-commerce. « Quand on fait attention à tous les paramètres du e-commerce, qu'il s'agisse des avis ou des pages produits, par exemple, les résultats sont là », confirme-t-elle.

Pour que le programme soit accessible au plus grand nombre, l'Accélérateur du Numérique est gratuit et les enseignements concernent aussi bien les porteurs et porteuses de projets que les sociétés déjà en activité. L'objectif, selon Laurent Broncard, est d'être un véritable support pour les entrepreneur-euse-s français-es et « d'aider à accélérer la transition numérique des TPE/PME françaises », affirme-t-il. La première branche du programme, les cours en ligne, est assurée par des expert-e-s français-es du numérique, sélectionné-e-s pour leur rôle dans l'écosystème et leur expertise.

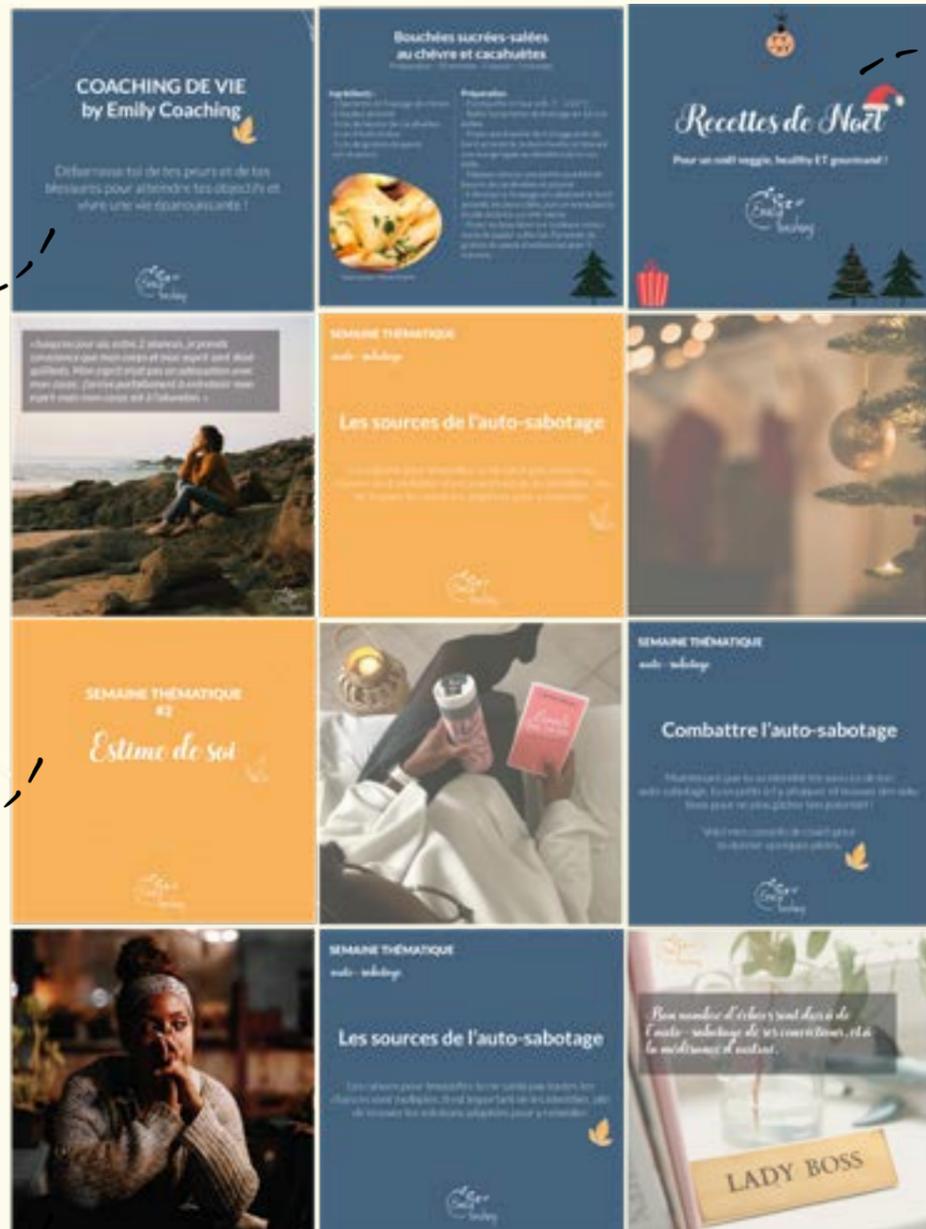
Client : Emily Coaching

Brief : Définir un planning éditorial et produire des contenus éditoriaux

Période de mission : Septembre 2021 - Février 2022

I – DÉFINITION, PRODUCTION ET PUBLICATIONS DE CONTENUS SUR INSTAGRAM

Contexte : Emily Coaching est une très jeune entreprise dédiée à l'accompagnement individuel dans le cadre d'une amélioration de sa santé physique et mentale. Emily, fondatrice et coach, m'a sollicitée afin de lancer sa stratégie des réseaux sociaux. Objectif : se faire connaître et acquérir de nouveaux clients.



POSTS INFORMATIFS SUR L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

POSTS PÉRIODIQUES «NOËL»

12

MISE EN PLACE DE SEMAINES THÉMATIQUES

ESTHÉTIQUE DU MUR INSTAGRAM : 1 POST, 1 IMAGE

I – PRODUCTION DE CONTENU ÉVÉNEMENTIEL : CALENDRIER DE L'AVENT



OPÉRATION «CALENDRIER DE L'AVANT» :

- CALENDRIER DE L'AVANT INTERACTIF DÉVELOPPÉ AVEC INDESIGN
- LANCÉ SOUS FORME DE JEU-CONCOURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- CAMPAGNE SPONSORISÉE SUR INSTAGRAM :

RÉSULTATS :

- 10 CALENDRIERS GAGNÉS
- 34 NOUVEAUX ABONNÉS INSTAGRAM OBTENUS

Client : Fermes d'Avenir

Brief : produire un livre blanc sur les possibilités de financements en agro-écologie

Date de publication : Décembre 2020



Nous avons rassemblé dans ce livre blanc plusieurs solutions pour financer la reprise ou la création d'une ferme en agroécologie :

1. Les fonds propres / la "love money"
2. Les appels à projets
3. Le financement participatif (don et prêt)
4. Les subventions
 - a. La dotation "Jeune Agriculteur"
 - b. L'AITA (Accompagnement pour l'Installation et la Transmission en Agriculture)
 - c. Le PCAE (Plan de Compétitivité et d'Adaptation des Exploitations Agricoles)
5. Les prêts
 - a. Les prêts bancaires
 - b. Les prêts bonifiés
 - c. Les prêts d'honneur agricoles
6. Le crédit d'impôts

Ça y'est, vous avez la formation, la pratique, le budget prévisionnel et le plan d'investissement nécessaires pour lancer votre projet de ferme agroécologique !

Mais comment allez-vous le financer ?

C'est la question essentielle que se pose tout entrepreneur. Si des ressources personnelles sont indispensables, notamment pour obtenir un financement bancaire, il existe également de nombreuses aides et subventions qui peuvent vous permettre de financer plus sereinement votre projet.

FONDS PROPRES & "LOVE MONEY"

Vous pouvez déjà faire l'inventaire de vos économies, ou de la "love money" à votre disposition. Cet « argent de l'amour » consiste à lever des fonds auprès de sa famille et/ou de ses amis, afin de financer son projet.



Avantage :

- > Peut être levé rapidement, sans obstacle administratif
- > Peut servir de tremplin pour d'autres financements



Limite :

- > Nécessité d'être rigoureux et d'aborder les questions sensibles avec ses proches pour lever les ambiguïtés et éviter de futures brouilles



Ressources pour s'informer :

- > [Article sur Creerentreprises.fr](https://www.creerentreprises.fr)

Comment ça marche ?

Le love money peut prendre différentes formes :

- **le don** : il peut se faire en direct sans formalisme ou par l'intermédiaire d'une plateforme de crowdfunding (voir slide 6),
- **le prêt d'argent** : il peut donner lieu à un contrat écrit ou non. Il peut aussi se faire à travers une plateforme de crowdfunding (voir slide 6),
- **l'investissement en capital (plus rare)** : les proches obtiennent des parts de l'entreprise en échange de leur participation financière. Ils auront donc droit à une partie des bénéfices futurs. Ce type d'investissement est formalisé à travers des statuts de société et nécessite une bonne préparation juridique, avec éventuellement la signature d'un pacte d'actionnaires.

Montants

- Les montants varient surtout en fonction de la capacité de financement de vos proches.

Démarches

- La love money par don fait rarement l'objet d'un contrat.
- En cas de prêt, il est fortement conseillé de procéder à la signature d'un contrat de prêt ([voir exemple et sources ici](#))
- La love money avec prise de participation fait l'objet d'une formalisation dans les statuts de société.

Projet personnel : Newsletter hebdomadaire
Date de lancement : Janvier 2022

Contexte : Dans le cadre du développement de mon activité, mais aussi pour partager ma passion de l'écriture et de la culture, j'ai décidé de lancer une newsletter hebdomadaire, traitant de sujets aussi variés que l'écologie, la culture ou la technologie.



Newsletter #3

(Si cet email apparaît dans l'onglet "Promotions" de ton compte email, n'hésite pas à le déplacer vers "Principales" pour ne pas le laisser !)

Storytellee vous souhaite une merveilleuse année 2022 ! Quelle histoire cette année va-t-elle nous raconter ? Le début d'une grande conquête spatiale ? L'issue finale d'une pandémie mondiale ? Dans tous les cas, elle nous réservera son lot de surprises et d'exceptionnel, et va donner le tempo de notre vie personnelle. Ouvrez grand les yeux, accrochez-vous aux accoudoirs et sortez les popcorns, le film a commencé !



💡 KNOWLEDGE IS POWER 💡

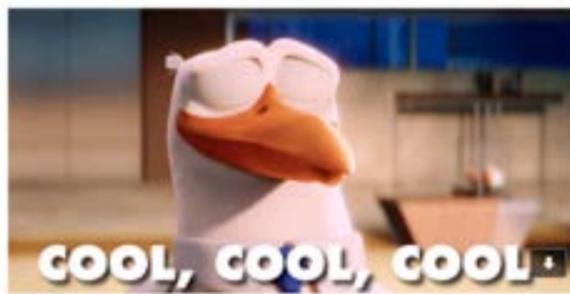
L'actualité science/techno/culture des derniers jours

- **Capsule temporelle** : Deux boîtes enfouies sous la statue d'un général sécessionniste en Géorgie ont été retrouvées par des scientifiques américains. Datant du 19ème siècle, elles contiennent des vestiges de l'époque, notamment une bible, des journaux ou encore un almanach de 1887. En revanche, pas de photo d'Abraham Lincoln, cliché tant convoité par les collectionneurs. (Source : [Le Parisien](#))
- **Guerre des étoiles** : Elon Musk est sous le feu des critiques. Son projet "Starlink", qui consiste à installer des milliers de satellites en orbite de la Terre pour permettre une connexion Internet universelle, est à nouveau décrié par la communauté scientifique, notamment en Chine. Selon le gouvernement chinois, cette multitude de satellites pourrait provoquer des difficultés de trafic spatial et des collisions, sa station spatiale ayant déjà été alertée de risques de collisions avec des satellites du fondateur de Tesla. De manière générale, c'est toute la communauté scientifique qui s'inquiète de ce projet et du désordre qu'il pourrait causer au-dessus de nos têtes. (Source : [Futura Sciences](#))

📖 BOOK CLUB + 📖

Le coin lecture - Recommandations, dernières trouvailles livres, revues et autres

- **Cérés**, Éditions Actus SF. Une revue 100% numérique, 100% SF, 100% gratuite, vous en rêvez ? Actus SF l'a fait ! Son design alléchant donne envie de s'y plonger, entre nouvelles de science-fiction et virées à travers des dystopies et des uchronies. Le numéro 1 est disponible, mais faites vite, chaque nouveau numéro efface l'ancienne version ! Pour télécharger la revue, c'est par [ici](#) !
- **A découper suivant les pointillés**, Zerocalcare. Très belle découverte, une série animée inspirée de la BD du dessinateur italien Zerocalcare. Disponible sur Netflix, cette série autobiographique met en scène le dessinateur dans ses questionnements existentiels, entre prise de décision et passage difficile à l'âge adulte. Une pépite !



🌟 IMAGINAIRES 🌟

La fiction de la semaine

Biais interstellaire

[La suite...](#)

SOMMAIRE



URANUS.

Septième planète du système solaire, Uranus fait partie des «géantes de glace». Elle est, en effet, principalement composée de roches, de glace, et de méthane. C'est la planète la plus froide du système solaire. Elle est découverte pour la première fois au cours du 18ème siècle.

ADAPTÉE AUX TECHNIQUES
SEO

PERMET D'AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE
LA MARQUE

ÉDITORIALISE L'EXPERTISE DE
MARQUE

RÉDACTION WEB.

La rédaction web, également appelée «Rédaction SEO», est l'élément essentiel pour garantir une visibilité de sa marque, notamment sur les moteurs de recherche. Elle implique de connaître les spécificités techniques de ranking de sites web sur les moteurs de recherche.

Client : FORMITÉS

Brief : rédiger des articles SEO autour de la formation professionnelle

Date de publication : Avril 2022

QUALIOP : L'AUDIT DE SURVEILLANCE, UN PASSAGE OBLIGÉ À NE PAS LOUPER !

QUALIOP est une certification officielle de la qualité de votre organisme de formation, garantie par l'État selon un référentiel bien précis. Pour obtenir le sésame, pas de secret : il faut passer l'audit initial de certification. L'audit de surveillance est donc une étape stratégique tout aussi importante que l'audit initial. Voici quelques conseils pour bien s'y préparer !

Qu'est ce qu'un audit de surveillance ?

L'audit de surveillance QUALIOP est un suivi par le certificateur des différents points abordés lors de l'audit initial. Il se déroule en présentiel, et la date de l'audit de surveillance doit avoir lieu entre 14 et 22 mois après l'audit initial (au plus tard le 28^{ie} mois pour les OF certifiés avant 2021). La certification QUALIOP ayant une durée de 3 ans (4 ans pour les OF certifiés avant 2021), vous pouvez donc réaliser cet audit de surveillance le plus tôt possible après votre audit initial, c'est-à-dire à 14 mois, ou au plus proche de votre audit de renouvellement de certification, soit à 22 mois ou 28 mois pour les OF certifiés avant 2021.



Un choix stratégique, mais qui ne doit pas vous exempter de suivre vos procédures qualité tout au long de la certification, afin de ne pas avoir de mauvaises surprises lors de l'audit de suivi.

Dans tous les cas, c'est votre auditeur qui prendra contact avec vous afin de fixer la date de votre audit de surveillance, dont la durée se basera sur la moitié du temps de votre audit initial. De ce fait, si votre audit initial a duré une journée, l'audit de surveillance durera une demi-journée.

Certaines informations concernant ma formation ont changé : que dois-je signaler ?

Il est en effet indispensable de signaler à votre auditeur tout changement lié à votre formation en amont de l'audit de surveillance, de manière à ce qu'il puisse anticiper son évaluation.

En effet, si vous ajoutez une nouvelle catégorie d'action à votre formation, par exemple une VAE, et que vous souhaitez la faire certifier QUALIOP, l'auditeur devra alors réaliser un audit d'extension avant l'audit de surveillance. Cet audit d'extension permettra alors d'accorder la certification à cette nouvelle catégorie. L'audit de surveillance ne pourra avoir lieu sans cet audit d'extension. N'oubliez donc pas de prévenir votre auditeur !

Quels seront les éléments vérifiés par votre auditeur ?

Durant votre audit de surveillance, le certificateur devra vérifier que vous suivez les procédures de qualité sur lesquelles vous vous êtes engagés lors de l'audit initial. Par ailleurs, certains indicateurs, appelés indicateurs critiques, seront vérifiés lors de l'audit de suivi. Ils sont au nombre de 19. Cependant, le temps de l'audit étant limité, l'auditeur sélectionnera une poignée d'indicateurs qu'il vérifiera précisément lors de l'audit.

Quelques exemples d'indicateurs critiques :

- Indicateur n°1 : la conformité du logo QUALIOP. L'auditeur peut en effet vérifier que le logo est utilisé selon la réglementation et la charte graphique associée. En clair, le logo QUALIOP doit être uniquement utilisé pour des éléments institutionnels, ou en première page de votre site web. Il ne doit pas être utilisé sur des éléments de communication tels que des plaquettes, des brochures, lors de salons ou même dans votre signature de mail.
- Indicateur n°17 : les moyens humains et techniques déployés, en accord avec les engagements pris lors de l'audit initial. Par exemple, les conventions de location de salles, les échanges avec le bailleur ou encore les ressources techniques à disposition des stagiaires, mais aussi les changements RH (formateurs...).
- Indicateur n°31 et 32 : l'amélioration continue. L'auditeur vérifiera en effet l'efficacité des actions menées dans le cadre de l'amélioration continue, et votre capacité à suivre les plans d'actions établis à la suite des préconisations des différentes parties prenantes (stagiaires, entreprises et équipe pédagogique). Par exemple, si des stagiaires ont indiqué une température trop basse dans la salle, vous devez avoir mis en place des actions correctives, et vous y tenir.

[La suite...](#)

Client : Emily Coaching

Brief : rédiger des articles SEO liés au coaching, au sport et à la nutrition

Date de publication : Octobre 2021

8 conseils pour mieux s'organiser et définir sa to-do list

Organiser son travail en début de semaine est indispensable, et il faut donc prévoir sa to-do list. Cette fameuse liste de tâches, que vous voyez s'allonger à mesure que les jours passent... Pas toujours simple de tenir les délais ! Mais avec les bons outils, il est tout à fait possible de bien s'organiser, d'achever rapidement son travail et d'atteindre ses objectifs. Je vous partage mes 8 conseils pour vous organiser !



Créez votre « morning routine »

La « morning routine », c'est un terme anglais qui se traduit comme le rituel du matin. Un rituel dans lequel vous allez visualiser votre journée, vous projeter et imaginer tout ce qui va vous permettre de passer une bonne journée. Vous pouvez, par exemple, regarder des vidéos de motivation chaque matin pour vous mettre dans une bonne dynamique de travail.

Commencez par les tâches moins « sexy »

En effet, le matin, le cerveau est plus disponible et plus frais pour traiter des dossiers compliqués, par exemple des tâches administratives.

Prévoyez l'imprévu

Aucune journée ne se ressemble ! Réservez un créneau à l'imprévu, ainsi vous ne vous sentirez pas débordé lorsque celui-ci vous tombera dessus. Et s'il n'y en a pas, tant mieux, c'est du temps libre pour vous !

Organisez des plages horaires de travail

Pour chaque tâche, selon sa durée et son importance, planifiez des créneaux horaires, de 45mn à 1h30 par exemple. Cela vous permettra d'avoir des temps de pause et de ne pas surchauffer votre cerveau.

Organisez également des moments de pauses !

Il est important de laisser de temps en temps son cerveau se reposer. Faites une pause le matin vers 10h30, et l'après-midi vers 15h30, sans oublier votre pause déjeuner bien sûr. Pendant celle-ci, évitez de manger copieusement pour prévenir le coup de barre. Préférez un fruit ou des noix à la barre de chocolat !

QUI SUIS-JE ?

Qui pilote le vaisseau ?

À votre service, une capitaine aguerrie à l'écriture, conteuse d'histoires et créatrice d'émotions. Votre vaisseau est entre de bonnes mains, prêt à rejoindre vos Univers, celui qui vous ressemble, et qui fera de votre marque une référence auprès de sa cible.

UNE PLUME AFFUTÉE ET ADAPTABLE

Amoureuse des mots et accro à la plume depuis le bac à sable, je sais adapter mon style d'écriture à votre sensibilité, à votre image de marque et à votre communauté. Entre autres, j'ai écrit pour des entreprises du secteur du numérique, du coaching ou encore de l'agro-écologie. Passionnée, mon envie d'écrire ne s'arrête pas au domaine professionnel. Actuellement en cours d'écriture d'un roman de science-fiction, je ne cesse d'affûter ma plume et de créer des imaginaires et des récits originaux.

DEUX EXPÉRIENCES AU SEIN D'UN MÉDIA, ET EN AGENCE

Deux expériences professionnelles au sein d'une rédaction, celle de Terrafemina et de Maddynews, m'ont aidé à affûter ma plume, mais aussi à avoir le recul professionnel pour imaginer et créer du contenu engageant pour la communauté. En tant que journaliste et chargée de projet, ces deux casquettes m'ont amenée à mettre en place des plans de communication éditoriale et à faire appel à ma capacité d'analyse et de créativité pour ensuite créer les contenus éditoriaux adaptés.

10 ANS D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Ma carrière professionnelle débute en 2011 au sein de la rédaction de Terrafemina. Depuis lors, je n'ai cessé d'apprendre et de développer mes compétences professionnelles. D'abord en marketing et en gestion de produit, puis en communication digitale et en journalisme. Créativité, flexibilité, réflexion et organisation rythment ces 10 ans de vie professionnelle.

UN PROFESSIONNALISME RECONNU

Enfin, quoi de mieux que de laisser parler les astronautes qui m'ont fait confiance lors de leur dernier voyage dans l'espace ?

« AMÉLIE NOUS A BEAUCOUP AIDÉS À CRÉER DU CONTENU POUR NOTRE BOÎTE À OUTILS : ELLE S'EST RAPIDEMENT APPROPRIÉ UN SUJET QU'ELLE NE MAÎTRISAIT PAS ET A FAIT PREUVE D'UN ESPRIT DE SYNTHÈSE REMARQUABLE. »

Marion Enzer, Responsable programmes et développement, Fermes d'avenir

« AMÉLIE RÉDIGE DE MANIÈRE CLAIRE ET PREND LE TEMPS DE VULGARISER DES CONCEPTS PARFOIS COMPLEXES, ET SA CAPACITÉ D'ADAPTATION À NOS STANDARDS D'ÉCRITURE EST UN RÉEL AVANTAGE. DE PLUS, SES CONNAISSANCES EN MARKETING ET EN WEBMARKETING NOUS GARANTISSENT UNE EXPERTISE SUR CERTAINS OUVRAGES QU'ELLE TRAITE. »

Gwenoline Lemonnier, Éditrice, Koober

« AMÉLIE EST UNE PARTENAIRE TRÈS PRÉCIEUSE POUR LA MISE EN PLACE DE MA STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL. À PARTIR DE MON CAHIER DES CHARGES, ELLE S'EST MONTRÉE FORCE DE PROPOSITION, ET SA BELLE PLUME EST UN ATOUT MAJEUR. »

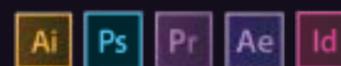
Emilie Garçon, Fondatrice, Emily Coaching

ENVIE D'EN SAVOIR UN PEU PLUS ? PAR ICI. ✨ ✨ ✨ ✨



Raconter des histoires, créer des émotions, enrichir l'imaginaire et se démarquer par l'originalité. Ce sont pour moi les clés d'une communication réussie et remarquable. Ce leit-motiv est la pierre angulaire de ce que je propose en tant que stratège éditoriale.

Animée par ma passion pour l'écriture et ma curiosité insatiable, je vous accompagnerai dans la mise en place d'un récit fort, à l'identité de votre marque.



PASSIONS

ÉCRITURE

Passionnée par la science-fiction, l'anticipation et les dystopies. Écriture de nouvelles sur mon blog !

MUSIQUE

Pratique du piano. Goûts musicaux éclectiques : de Frank Sinatra à Lana Del Rey en passant par Muse et Daft Punk...

VOYAGES

Voyage en backpack de deux mois au Mexique, expatriation d'un an à New York, tour de l'Europe

CONTACT



amelie@storytelle.com
06 48 07 87 10
www.storytelle.fr
@storytelle_



14-16 rue Marc Seguin
75018 Paris

Amélie Maquiaba

STRATÈGE ÉDITORIALE

COMPÉTENCES

♦ Hard skills

Rédaction SEO

Community Management

Conception Rédaction

Planning éditorial

Brand content

Écriture fictive / Projection

♦ Soft skills

Facilitation

Esprit d'analyse

Curiosité

Créativité

Adaptabilité

♦ Langues

Anglais

Espagnol

EXPÉRIENCES FORMATIONS

ANIMATRICE NUMÉRIQUE / FACILITATRICE

Association WeTechCare, Paris (Mars 2022 - aujourd'hui)
Formations à l'utilisation de l'ordinateur et d'internet auprès de personnes éloignées du numérique (personnes âgées, allophones)
Animation et facilitation de groupes (15 - 20 personnes par groupes)
Accompagnement et suivi individuel dans le cadre d'un parcours de formation

RÉDACTRICE SEO

Formités, Paris (Février 2022 - aujourd'hui)
Rédaction d'articles autour du coaching et de la formation professionnelle
Retranscription écrite de webinaires et masterclasses vidéo
Audit et optimisation des articles afin d'améliorer les performances SEO

CONSULTANTE EN STRATÉGIE ÉDITORIALE

Emily Coaching, Paris (octobre 2021 - Février 2022)
Définition de l'image de marque (histoire, charte graphique, canaux de communication)
Mise en place d'un planning éditorial
Gestion des réseaux sociaux, création et publication des posts Instagram/Facebook
Rédaction d'articles SEO pour le blog dédié
Suivi quotidien des retombées et des statistiques

AUTRICE

Koober, Paris (décembre 2019 - aujourd'hui)
Lecture, analyse et synthèse de différents médias (ouvrages de non-fictions, documentaires, podcasts) (plus de 50 synthèses à ce jour)
Le cerveau attentif, Jean-Philippe Lachaux
La démocratie des crédules, Gérald Bronner
What you do is who you are, Ben Horowitz
Mindf*ck, Christopher Willie

CHARGÉE DE PROJET

Maddynews, Paris (septembre 2020 - septembre 2021)
Rédaction d'articles de brand content (Amazon, MakeSense)
Mise en place d'un plan de communication dans le cadre du lancement de l'ouvrage sur l'entrepreneuriat Backpack 5
Création de contenus éditoriaux pour améliorer le tunnel de conversion des clients Backpack 5 : newsletter, sondages, emails marketing)
Gestion du projet «concours de nouvelles de science-fiction» : mise en place de partenariats, suivi des candidatures, mise en avant sur les réseaux sociaux

2021

Master 2 Communication 360°

ISCOM, Paris

2015

Master 2 Marketing Stratégique

ISTEC, Paris

2011

Licence Infocom option web design

Université Paris 8, Saint-Denis

PROJETS EXTRA-PRO

AUTRICE

Écriture du roman Algorithmes, roman de science-fiction (en cours d'édition)

BLOGGEUSE

Tenue d'un blog traitant de faits de société

ENGAGEMENT ASSOCIATIF

- Fondatrice de l'association Le Noyau, engagée dans la transition écologique et l'alimentation durable.

- Créatrice de contenus bénévole pour Fermes d'Avenir

SOMMAIRE

FICTIONS.

Donner libre court à mon imagination est une de mes passions. Cela me permet d'entraîner ma capacité à créer de nouvelles alternatives, de nouvelles inspirations.

En communication, il faut être inventif, créer hors des sentiers battus, ne pas avoir peur de l'abstrait, de l'imaginaire, de l'introspection.

Je vous propose la lecture d'une de mes dernières fictions.

AIR PUR DE FRANCE

L'annonce avait fait l'effet d'une bombe, créé un séisme, un tollé sans précédent, divisant partis politiques, citoyens, scientifiques, corps médical... Pourtant, après des mois de luttes et de revendications, le nouvel accident industriel survenu dans la ville de Rennes eut raison de la vindicte populaire : afin d'assurer une purification de l'air par Air Pur de France, Filiale d'EDF, les villes devaient appliquer des taxes proportionnelles à la qualité de l'air et à la densité de la population. Les loyers avaient flambé, forçant des milliers de familles précaires à fuir et s'expatrier dans des zones appelées « zone rouge », des espaces non purifiés et hautement asphyxiés, dangereux et cancérogènes.

L'air « potable » était devenu une denrée rare, bien plus rare que l'eau ou le pétrole. Cinq années s'étaient écoulées depuis la terrible explosion des deux centrales nucléaires situées à Lille et à Bern, en Suisse. Une catastrophe écologique, sanitaire et sociale sans nom, et qui avait causé la pollution pour plus d'un siècle d'un air déjà atteint par les particules fines et les produits chimiques. La privatisation de l'air était une idée, un fantasme, une lubie des monstres du capital, assoiffés d'argent ; elle devint très vite une réalité.

Comme tous les matins, Doria se réveille au bruit des oiseaux, sifflant joyeusement une tonalité mélodieuse, avec cependant parfois quelques bugs. Ces désagréables grésillements qui rappelaient brutalement que ces gazouillements n'étaient qu'une ingénieuse illusion sonore du Maire de Paris, pour pallier l'absence d'oiseaux qui ne survolaient plus la ville, tous morts asphyxiés ou ayant fui vers des contrées plus respirables. « Une ambiance sonore vitale et nécessaire pour le bien-être de tous » avait-il annoncé.

« Toujours aussi embarqués dans le tumulte de cette vie citadine, ils en oublient qu'un de leurs biens les plus précieux s'est dérobés à eux, sous leurs yeux, sans qu'ils puissent à jamais réclamer son retour. »

La jeune femme se lève, s'étire lourdement et se dirige vers sa cuisine, les couloirs se parant d'une douce lumière tamisée à mesure qu'elle avance, d'un pas nonchalant.

Avant de démarrer sa routine matinale, elle jette un coup d'œil à son indice de pollution intérieur. Elle active un petit écran, de la taille d'une tablette, accroché au mur de son salon. Une sorte de tour de contrôle répertoriant toutes les informations pratiques concernant son lieu de vie : électricité, eau, chauffage... Et air. L'indice de pollution est vert ; son air est respirable.

Elle se dirige dans sa cuisine et se prépare un petit-déjeuner léger : bol d'avoine, tranches de pain complet et céréales. Elle aurait volontiers accompagné son repas matinal d'une dose de vitamines, mais les fruits et légumes provenant d'Europe étaient soumis à de nombreuses restrictions du fait de la toxicité des sols. Ils devenaient rares, et les moins chers d'entre eux n'inspiraient pas confiance.

Le regard dans le vague, Doria se perd dans ses pensées et regarde à travers la fenêtre. De l'intérieur, la ville semble apaisée, calme, impassible. Des feuilles d'une teinte orangée virevoltent, signant l'arrivée de l'automne. Le ciel est grisonnant, les nuages annoncent une journée pluvieuse.

L'horreur est invisible, inodore, incolore. Seuls les passants trahissent cette illusion d'une ville parfaite. Affublés de leurs masques à oxygène dernière génération, couvrant la quasi-totalité de leur visage, ils déambulent, s'activent pour vaquer à leurs occupations quotidiennes, comme si rien n'avait changé depuis l'explosion. Toujours aussi embarqués dans le tumulte de cette vie citadine, ils en oublient qu'un de leurs biens les plus précieux s'est dérobés à eux, sous leurs yeux, sans qu'ils puissent à jamais réclamer son retour.

Les autorités estiment un retour à un air naturellement purifié dans toutes les villes de France d'ici 200 à 300 ans. En attendant, parader sans son masque à oxygène dans les artères principales et touristiques était risqué, relevait de l'insouciance dans les quartiers moins populaires, et dans les zones « rouges », c'était du suicide. Une mort lente et douloureuse, et mise sous silence par un gouvernement devenu paranoïaque, ayant totalement perdu le contrôle de la situation. A grands coups de marketing et de communication, l'idée était progressivement devenue admise : il fallait avoir de l'argent pour pouvoir respirer un air pur, tout comme il fallait avoir de l'argent pour avoir de l'électricité chez soi.

[La suite...](#)

CULTURE.

Être une bonne communicante, c'est aussi s'intéresser à l'évolution du monde qui nous entoure. Curieuse de nature, je m'intéresse tout particulièrement aux enjeux sociétaux en matière d'écologie, mais aussi d'innovations technologiques et sociales.

J'écris donc régulièrement sur ces sujets, et en voici un aperçu.

(Publié sur le site Usbek & Rica)

« Le but du Métavers est clair : évincer petit à petit Facebook des projets de l'entreprise de Mark Zuckerberg »

Qui n'a pas déjà rêvé de vivre dans un monde virtuel, où l'on peut être qui l'on veut, faire ce que l'on veut, dans des mondes futuristes, féeriques ou juste hors du réel ? Cette promesse de s'extraire du monde réel à travers le virtuel n'est pas nouvelle. La popularité des jeux de simulation comme les Sims, ou Second Life, démontrent bien cette envie de l'individu de recréer virtuellement des mondes qu'il peut entièrement contrôler.

Dans les jeux vidéo ou les films de science-fiction, le futur fait fantasmer. L'hoverboard de Marty dans Retour vers le futur, de Robert Zemeckis, en a fait rêver plus d'un (hoverboard que j'attends toujours, soit-dit en passant. Et le vrai, celui qui vole). Plus récemment, dans le film Ready Player One, de Steven Spielberg, c'est clairement un Métavers qui est présenté, et qui fait rêver les protagonistes du film.

En effet, l'Oasis, tel que se nomme le Métavers dans l'œuvre de Spielberg représente cet eldorado virtuel qui permet de faire tomber toutes les barrières du réel. Pour le héros, le Métavers lui permet de s'extraire d'une réalité moribonde, pour lui ouvrir les portes d'un monde unique, excitant, où l'on réalise ses rêves les plus fous. Comme il le dit si bien dans la bande-annonce du film, « les gens vont dans l'Oasis pour faire ce qu'ils veulent, mais ils y restent pour pouvoir être ce qu'ils veulent ». Certes, on peut également citer nombre de films qui, au contraire, nous dépeignent un futur où les technologies nous ont rendu la vie plutôt infernale (Matrix, Blade Runner).



Mais, de manière générale, l'imaginaire des œuvres de science-fiction vante plutôt les mérites d'une vie améliorée, augmentée par les nouvelles technologies.

Les jeux-vidéos, quant à eux, ont bercé l'enfance de millions d'individus à travers le monde (y compris moi). Le fait d'explorer des mondes imaginaires, souvent très beaux, d'avoir la possibilité de jouer un rôle dans une histoire que l'on contrôle par l'interactivité, propre à cet art, est ce qui fait l'engouement du jeu vidéo, jusqu'à l'âge adulte pour bon nombre d'entre nous.

Le Métavers dans l'open-space

Sans surprise, cette fusion entre le réel et le virtuel qu'offre le Métavers s'appliquerait également dans le monde du travail. Une avancée qui suit la logique de son évolution actuelle, qui tend à se digitaliser et à démocratiser le télétravail. De cette manière, il serait possible de retrouver ses collègues à la machine à café, sans bouger de chez soi. Un mélange d'hologrammes, d'avatars et de personnes réelles pourraient donc échanger, quel que soit leur emplacement. Pratique, si des périodes de confinement viennent à se présenter à nouveau...

Est-ce que vos réunions auraient plus d'intérêt si votre responsable débarquait en salle de réunion avec un avatar de personnage de dessin animé ? Avec le Métavers, c'est possible.

Enfin, le Métavers offre des champs de possibilités infinies pour les créateurs et les développeurs. C'est d'ailleurs eux qui sont mis à l'honneur, Mark Zuckerberg mettant très régulièrement en avant la créativité de chaque individu comme l'essence qui fera tourner le moteur de ce Métavers. Et je ne peux que m'en réjouir, la créativité étant selon moi l'élément le plus essentiel au développement de chaque individu, et à l'évolution d'une société plus collaborative et innovante.

[La suite...](#)

SOMMAIRE

CONTACT.

Amélie Maquiaba
Stratège éditoriale
06 48 07 87 10
amelie@storytellie.com
www.storytellie.com
@storytellie_